



KEĎ ŽENA UŽ NEMÔŽE...- 4, (kde hľadať pomoc, alebo energia pre modernú ženu)

Prečo by sme mali pospisovať psychiku a prejav ženy cez „mýtický model“?

Na to sú tri veľmi jednoduché dôvody.

Po prvé, mýtus nestarne tak rýchlo, ako starnú a zomierajú vedecké teórie.

Po druhé, mýtus nám dá priestor pre širokú interpretáciu a uplatnenie: každý môže pochopiť jeho podstatu a podporiť ju vlastnou životnou skúsenosťou.

Po tretie, mýtus nám daruje pocit zázraku, nekonečných možností a sily.

A nakoniec, jednoducho máme mýtusy radi!

Glosa: archetypy - je to niečo, čo nemôžeme kontrolovať, čo účinkuje na náš nečakane a riadi nás bez toho že si to všimame, je to niečo, čo dá nám silu a energiu, alebo ju ničí...

role - je to niečo, čomu nás učia, alebo to, čomu sa učíme sami..., a s čím sa potom stotožňujeme...,

masky - je to zdanlivý prejav našej osobnosti, prostriedok na zakrytie skutočnej podstaty, je to aj niečo, čo nám dá bezpečnosť a istotu...

Slovo „archetyp“ patrí v modernej psychológii k najviac užívaným, keď je potrebné definovať vlastnosti a kvality osobnosti, mýtusu, symbolu: archetyp je súčasťou prejavu každej osobnosti, ale má v sebe viac než jej rozmer, preto že archetyp zabezpečuje spojenie medzi individuálnym životom človeka a nejakou „vysokou úrovňou“.

Podľa Dr. Junga, autora koncepcie archetypu, archetyp v jeho „čistej podstate“ - to je niečo prázdne, nehmotné (virtuálne) a bezfarebné, niečo ako virtuálna mriežka štruktúry kryštálu. „Náplň“ archetypu, jeho moc, charakter a energia je výsledkom ľudských činov, myšlienok a skupinových skúseností, zotrvajúcich a opakovaných v priestore a čase.

Archetypické vlastnosti, kvality a energie nás **vždy riadia a sú vždy prítomné v našom podvedomí.** Ale



na to, aby si mohli ich všimnúť a vedome sa na ne naladiť, musíme ich „uvidieť“ za pomoci obrazov, príbehov a charakterov. A to znamená, že „cestou a dopravou“ ku každému archetypu je mýtus, alebo „mýtický model“ archetypu.

Pre zobrazenie ženskej duše som zvolila model „veľkého rozmeru“. Myslím, že život každého človeka je súčasťou, prejavom a súhrnom života celého ľudstva, a preto cez mýtus, archetyp a symbol sa môžem dostať k pochopeniu zámeru a zmyslu našej existencie.

Pamätáte si, že v minulých článkoch (pozri: „Vitalita“, č.10,11 a 1, čl.„Prospešnosť a skaza stresu“-1,-

2,-3) sme hovorili o takomto aspekte spolupráce mužského a ženského ako o tzv. „socializácii“. Pripomínam, že „Socializácia“ (na úrovni podvedomia)- je to automatický spôsob vystupovania, konania, komunikácie a zapojenia ženy alebo muža do normálnej sociálnej reality, do bežného života“.

A keď je to tak, je samozrejmé, že socializácia je viditeľným prejavom nejakého archetypu, napr., jedného z archetypov „GAZDINÁ“, „VOJAK“, „CENA“, „MÚZA“.

V takom prípade, každej socializácii patri príslušná „mýtická model“, alebo mýtus. Pozrieme na to...



Archetyp „GAZDINÁ“

„Mýtický model“: Veľká Bohyňa - Matka

Bohyne: Šakti - Sarasvati - Šechem - Ištar - Geja - Hera - Zem, lono začiatku a lono konca všetkého živého, spojenie jin a jang na začiatku Stvorenia Sveta,

sila - životodarná, zodiak: Býk, Panna, Kozorožec, Živel - zem, planéta - Zem, symboly: „Uroboros“ - had, ktorý hryzie svoj chvost, kruh, koleso Sansary -reinkarnácií, pocity: teplo a vlhkosť, energia: materinská, znovuzrodenia, regenerácie, emócie: vyrovnanosť, harmónia, spokojnosť, istota.

Archetyp „VOJAK“

„Mýtický model“: Veľká Bohyňa Času,

Bohyne: Káli - Sechmet - Simkamukcha - Durga - Diana - Nika, smrť ako znovuzrodenie, dominanta jang na Konci Sveta,

sila: deštrukcie, ničenia, rozptýlenia, transformácie, zodiak: Baran, Lev, Strelec, živel - oheň, planéta - Slnko, symboly: levica, hodiny, váhy, meč, oštep, kosa, kostra, lebka, anch, pocity: sila, moc, žiar, sucho, tvrdo, energia: transformačná, aktívneho činu, očisty, bezchybnosti, múdrosti, ochrany, emócie: statočnosť, zodpovednosť, istota, tvrdosť, skoncentrovanosť, spravodlivosť.

Archetyp „CENA“

„Mýtický model“: Veľká Bohyňa Krásky, Hojnosti, Zmyselnosti,

Bohyne: Lakšmi - Hator - Inanna - Mandarava- Afrodita- Venuša, krása ako spasenie, dominanta jin, sila: zmyselnosti, citov, sexuality, útechy, zodiak: Rak, Škorpión, Ryby, živel - voda, planéta - Venuša, symboly: úroda, rozkvet, lotos, oceán, krava, mušľa, čaša, mince, mlieko, víno, med, pocity: mäkko, hodváb, energia: transformačná, hojnosti, rozkoši, očisty, regenerácie, pohybu, tvorivosti, harmonizácie, emócie: veselosť, radosť, zmyselnosť, otvorenosť, hravosť, extáza.

Archetyp „MÚZA“.

„Mýtický model“: Veľká Bohyňa Lásky, Odpustenia, Múdrosti,

Bohyne: Izida - Avalokitešvara - Chuan-Min - Tara - Afina - Pallada - Panna Mária, láska ako múdrosť, láska ako spasenie, spojenie jin a jang na Konci Sveta,

sila: lásky, súcitu, pochopenia, odpustenia, oslobodenia, **zodiak:** Blíženci, Váhy, Vodnár, **živel** - vzduch, **planéta** - Mesiac, **symboly:** sloboda, lotos, kríž, hviezda, čaša, ľalia, loď, potok, lúč svetla, vše vidiace oko, had, nebo, **pocity:** čerstvý vzduch, **energia:** transformačná, liečebná, harmonizácie, múdrosti, ochrany, odpustenia, **emócie:** radosť, zvedavosť, vyrovnanosť, spokojnosť, láska.



A teraz sa vrátim k otázke energie.

Pamätáte sa, na začiatku našej spolupráce sme hovorili o tom, že pre nás **nie je vhodný len nadmerný stres**. Skrátka, všeobecnou príčinou nadmerného stresu je nedostatok energie, potrebnej na transformáciu a spracovanie psycho-somatických výsledkov stresu.

Tak kde je ten zázračný zdroj?

Dúfam, že vás neprekvapím správou o existencii úctyhodného počtu psycho -technológií na „dobíjanie“ energiami, ktoré patria k vyššie uvedeným archetypom. Najviac je nám známa, napr., taká psycho-technológia, ako je individuálna alebo spoločná modlitba.

Prakticky všetky dotyčné psycho-technológie sú mystéria (mystéria - to je **vedomé stotožnenie** sa s archetypom na základe špeciálnych metód s použitím roľových hier a masiek, zamerané na získanie nových vedomostí, schopností a možností).

Samozrejme, že v tomto článku sa nedá zaučiť mystériám. Na to je potrebný „osobný tréner“ vysokej kvalifikácie a osobný kontakt.

Ale niečo odporučiť môžem:

1 - **V** súvislosti s tým, aký druh socializácie bude adekvátny pre konkrétnu udalosť, takého druhu energia Vás bude optimálne podporovať a maximálne eliminuje možné následky stresu. Preto oslovte podľa mien Ženské Podstaty dotyčného archetypu a poproste u nich pomoc, „pomodlite sa“. Uvidíte, že budete príjemne prekvapení - udalosť bude vydarená.

2 - **M**ajte zvyk pravidelne v duchu komunikovať s Veľkými Ženskými Podstatami archetypu „Vašej“ socializácie: po nejakom čase s podivom zistíte, že Vaše obvyklé starosti sa niekde stratili.



Dovidenia. Tetyana